

Interreg

España - Portugal



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional



LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

GUÍA DE IDENTIDAD CORPORATIVA

PROYECTO FIREPOCTEP



Interreg
España - Portugal



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**GUÍA DE IDENTIDAD
CORPORATIVA
PROYECTO FIREPOCTEP**



1. SUMARIO

| | |
|--|-----------|
| 1. SUMARIO..... | 3 |
| 2. INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| 2.1 ÁMBITO DE APLICACIÓN..... | 6 |
| 3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO..... | 6 |
| 4. TERMINOLOGÍA BÁSICA EN LA PRESENTE GUÍA..... | 7 |
| IMAGEN CORPORATIVA..... | 7 |
| IDENTIDAD CORPORATIVA..... | 8 |
| IDENTIDAD VISUAL..... | 8 |
| GUÍA DE IMAGEN CORPORATIVA..... | 8 |
| MARCA..... | 8 |
| LOGOTIPO..... | 8 |
| SÍMBOLO O IMAGOTIPO..... | 8 |
| TIPOGRAFÍAS..... | 8 |
| 5. NORMAS PARA PROYECTOS COFINANCIADOS POR POCTEP 2014-2020..... | 8 |
| 6. LOGOTIPO DEL PROYECTO FIREPOCTEP..... | 10 |
| 6.1 PROCESO CREATIVO DEL LOGOTIPO DEL PROYECTO FIREPOCTEP..... | 10 |
| 6.2 VERSIONES DEL LOGOTIPO FIREPOCTEP..... | 12 |
| 6.3 ÁREA DE PROTECCIÓN Y DIAGRAMA VECTORIAL DE COMPOSICIÓN..... | 14 |
| 6.4 COLORES CORPORATIVOS Y COMPLEMENTARIOS DEL PROYECTO FIREPOCTEP..... | 14 |
| 6.4.1 COLORES CORPORATIVOS..... | 14 |
| 6.4.2 COLORES COMPLEMENTARIOS..... | 14 |
| 6.5 TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS Y COMPLEMENTARIAS DEL PROYECTO FIREPOCTEP..... | 15 |
| 6.5.1 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA: FAMILIA MONTSERRAT..... | 15 |
| 6.5.2 TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS: FAMILIA BEBAS NEUE..... | 15 |



| | |
|--|-----------|
| 7. CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DEL PROYECTO FIREPOCTEP | 17 |
| 7.1 REPRESENTACIÓN JUNTO A LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROGRAMA INTERREG | 17 |
| 7.2 IDENTIDAD CORPORATIVA PROYECTO FIREPOCTEP EN HORIZONTAL | 18 |
| 7.3 IDENTIDAD CORPORATIVA PROYECTO FIREPOCTEP EN VERTICAL | 19 |
| 7.4 IDENTIDAD FIREPOCTEP INTEGRADA COMO ACRÓNIMO EN LA MARCA INTERREG | 21 |
| 7.5 USOS INCORRECTOS | 22 |
| 8. IDENTIDAD CORPORATIVA FIREPOCTEP Y PARTENARIADO | 23 |
| 8.1 REPRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD FIREPOCTEP CON ENTIDADES DEL PARTENARIADO | 23 |
| 8.2 REPRESENTACIÓN CONJUNTA DEL PARTENARIADO | 24 |
| 8.3 REPRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD FIREPOCTEP CON LA REPRESENTACIÓN CONJUNTA DEL PARTENARIADO | 25 |
| REPRESENTACIÓN CON LA VERSIÓN VERTICAL DE LA IDENTIDAD FIREPOCTEP | 26 |
| REPRESENTACIÓN CON LA VERSIÓN HORIZONTAL DE LA IDENTIDAD FIREPOCTEP | 26 |
| 9. APLICACIONES DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA FIREPOCTEP | 27 |



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



**GUÍA DE IDENTIDAD
CORPORATIVA
PROYECTO FIREPOCTEP**



2. INTRODUCCIÓN

Una organización proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia las personas que la integran, en el modo como se comunica. El estilo, la coherencia formal, las comunicaciones que realiza definen, en último término, su personalidad. Su identidad corporativa es aquella característica propia, que hace identificable a esa organización entre el universo de entidades y organismos que existen.

La finalidad de esta Guía es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de FIREPOCTEP, y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas que se realicen.

Esta Guía pretende, por lo tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen de FIREPOCTEP.

Desarrollado a modo de normativa de obligada aplicación, deberá ser leído con detenimiento y comprendido antes de proceder a la puesta en práctica de los diferentes componentes que representan la identidad corporativa del proyecto.

Debidamente aplicado, esta Guía asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para nuestra organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

2.1 ÁMBITO DE APLICACIÓN

Este documento se aplicará en todas y cada una de las acciones y actividades relacionadas con las tareas de difusión y comunicación del proyecto FIREPOCTEP, tanto externas como internas.



3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

España y Portugal están entre los estados de la Unión Europea más vulnerables al cambio climático. En los últimos 30 años, ambos países han sido escenarios de incendios forestales cada vez más devastadores. Pero además, en el área transfronteriza entre ambos países (La Raya), los incendios forestales suponen uno de los principales problemas de emergencias ambientales con continuidad.

Ambos estados comparten condiciones climáticas estacionales y características demográficas específicas, que inciden directamente en la gestión que se debe realizar sobre el territorio, y en los medios humanos y materiales disponibles para la prevención y lucha contra los incendios forestales. Motivo por el cual, adquiere una mayor importancia la adecuación de esos medios y la implicación de la sociedad en el conocimiento de sus causas y en el comportamiento ante los incendios.

Es por ello que, con la experiencia acumulada en otros proyectos de cooperación transfronteriza previos, ambos países han decidido impulsar un incremento en su colaboración como respuesta a esta problemática. Con ese fin se presenta FIREPOCTEP. Su zona de actuación es La Raya, abarcando toda la frontera hispano-lusa, la más antigua y larga de la UE., lo que supone un escenario de gran importancia para captar aprendizajes que puedan ser trasladados a otras zonas de cooperación transfronterizas.

Cualquier acción contra incendios forestales lleva implícito un resultado de protección de la biodiversidad, de los bosques y montes, así como de otras estructuras ambientales que, en el caso de ambas regiones, forman parte de la Red Natura 2000. La formación, la innovación y la divulgación acogidas en este proyecto permitirán la reducción de materias primas, su reutilización y su aprovechamiento para contribuir así a la economía circular y el desarrollo sostenible.

Por otro lado, mejorar la calidad de vida de la población como efecto de la reducción del efecto de los incendios forestales contribuye a un entorno más saludable, fomentando un desarrollo económico y empresarial más concienciado con los beneficios de una actitud preventiva y acorde con el crecimiento del territorio, de su población y de los servicios que requiere.

Por todas estas razones, surge el proyecto FIREPOCTEP con los siguientes objetivos:

- Identificar las Zonas Estratégicas de Gestión (ZEG) para minimizar el riesgo e impacto de los GIF a través de la gestión agrosilvopastoral del paisaje en un escenario de cambio climático y global.
- Fomentar la inversión pública y privada a través de experiencias piloto englobadas en el marco de la Economía Verde Circular e investigación de nuevos nichos de mercado.
- Educar a la población rural fija y ocasional sobre el riesgo de GIF, las buenas prácticas preventivas y la autoprotección ; y capacitar y equipar al personal operativo transfronterizo . Colaboración transfronteriza.

Complementarios a esos objetivos principales e incluidos en ellos, cabe mencionar dentro del Proyecto el establecimiento de unos objetivos secundarios que contemplan:

- Realizar un análisis del impacto del cambio climático y sus efectos en la Raya.
- Determinar de las ZEG en las áreas piloto.
- Generar una cartografía ZEG a escala paisaje.
- Desarrollar proyectos de gestión ZEG.
- Realizar una propuesta de planificación preventiva integral en la Raya.
- Promocionar la creación de empleo sostenible, que permita la inclusión social de la población rural
- Realizar un análisis crítico de proyectos similares en el territorio POCTEP.
- Establecer un espacio de encuentro para desarrollar actividades de innovación abierta.
- Fijar protocolos de colaboración en intervenciones conjuntas transfronterizas.
- Elaborar un Plan de capacitación y realizar dotación de materiales al operativo transfronterizo
- Poner en marcha un Plan de formación, sensibilización y educación en autoprotección a los residentes



4. TERMINOLOGÍA BÁSICA EN LA PRESENTE GUÍA

Para lograr una mejor comprensión de esta Guía, se exponen a continuación las definiciones más comunes de los términos empleados en ella.

■ IMAGEN CORPORATIVA

La percepción que una determinada persona o colectivo tiene de una entidad. Es la imagen mental ligada a la misma y a lo que ella representa.

■ IDENTIDAD CORPORATIVA

El conjunto de características específicas y personales de una entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una organización representa: sus productos, su comunicación, sus actividades, etc.

■ IDENTIDAD VISUAL

Es la parte visible de la identidad de una organización. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

■ GUÍA DE IMAGEN CORPORATIVA

Conjunto de normas que regulan el uso y la aplicación de la Imagen Corporativa en el plano del diseño.

■ MARCA

Está compuesta por la conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la organización: logotipo, símbolo/imagotipo, colores y tipografías.

■ LOGOTIPO

El logotipo es un símbolo visual que se utiliza para representar a una institución, marca, persona o sociedad. Se caracteriza por estar compuesto de imágenes, símbolos y/o letras.

■ SÍMBOLO O IMAGOTIPO

Elemento gráfico que simboliza el logotipo y contribuye a mejorar su identificación.

■ TIPOGRAFÍAS

Tipos de letra utilizados de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. Su normalización es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual y busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



**GUÍA DE IDENTIDAD
CORPORATIVA
PROYECTO FIREPOCTEP**

5. NORMAS PARA PROYECTOS COFINANCIADOS POR POCTEP 2014-2020

El Proyecto FIREPOCTEP como beneficiario de un Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza entre España y Portugal (POCTEP) 2014-2020, tiene la obligación de adecuar todas sus acciones de información y comunicación, en el marco del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP).

Por esta razón, en la Identidad Corporativa del Proyecto es obligatoria la presencia de los siguientes elementos:

- El emblema de la UE, con la designación, sin abreviar, «Unión Europea», que estará claramente visible y ocupará un lugar destacado.
- Una referencia explícita al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).
- El logotipo del Programa “Interreg España-Portugal”. Las dimensiones mínimas del logo deben respetar las siguientes medidas:
 - Logotipo Interreg (incluido emblema la UE): 38,1 mm.
 - Logotipo Interreg España-Portugal (incluido pictograma+emblema de la UE): 50,4 mm.

Este logo siempre tendrá, como mínimo, el mismo tamaño, medido en altura y anchura, que el mayor de los demás logotipos, es decir, en ningún caso, el logo del programa podrá ser inferior al de los restantes. Asimismo, la altura máxima del logo del proyecto será tres veces la altura correspondiente a la bandera de la Unión Europea.

- El logotipo de proyecto en cuestión (en nuestro caso, Logotipo FIREPOCTEP).

Para unificar todas las percepciones del proyecto y evitar confusiones que pudieran evitar el cumplimiento de las normas de publicidad del programa se aconseja utilizar en todas las ocasiones el Logotipo de POCTEP con el logotipo de FIREPOCTEP a la derecha o el Logotipo de POCTEP con el acrónimo FIREPOCTEP.

La información completa sobre logotipos y responsabilidades de los beneficiarios está disponible en el sitio web del [Programa INTERREG](#).

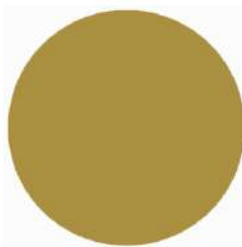


6. LOGOTIPO DEL PROYECTO FIREPOCTEP

6.1 PROCESO CREATIVO DEL LOGOTIPO DEL PROYECTO FIREPOCTEP

Previo al desarrollo del proceso creativo del logotipo, el equipo diseñador del mismo detectó que, el cumplimiento de la norma obligatoria de adecuación a la identidad corporativa del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP), suponía un hándicap a la hora de elaborar un logotipo. Esto es debido a que la representación del diseño realizado, en cumplimiento de esas normas, visualmente presentaría una superficie bastante más pequeña que la Identidad corporativa del Programa Interreg. Además, su ubicación en un lateral restaba también bastante visualización y protagonismo en la construcción de la Identidad corporativa del Proyecto FIREPOCTEP. Es necesario que su diseño presentara características que permitieran rescatar el protagonismo gráfico del logo del proyecto.

Desde un primer momento, para el diseño del logotipo, el equipo creativo apostó por un desarrollo de logotipo con forma circular. Las formas de los logos tienen un significado y los círculos se han utilizado durante mucho tiempo como elementos para representar la unidad y la cooperación. Además, los logos circulares logran destacarse más que los logos angulares (la construcción del Programa Interreg mantiene una apariencia rectangular), ya que contrastan con los elementos angulares y la cuadrícula de sus diseños. Los círculos también tienden a representar integridad, armonía o unidad. Por ejemplo, la tierra tiene forma de círculo; el sol, las estrellas, la luna y otros planetas parecen círculos; las frutas y verduras a veces toman forma de círculo, así como también ciertas flores y semillas.



Conforme a esas connotaciones de “globalidad”, se seleccionó como primer elemento de diseño se compuso un círculo que idealizara la tierra. Para asociar la imagen a uno de los objetivos del Proyecto FIREPOCTEP, la mitigación de los efectos del Cambio Climático y una de sus más temidas consecuencias (la desertificación de los territorios) se seleccionó el PANTONE 457 (un color ocre, sombra de amarillo) que pudiera identificarse fácilmente con el resultado final de esa consecuencia.



La segunda temática objetiva del Proyecto que se quiso escenificar en el diseño, es la lucha contra los grandes incendios forestales. Éstos son fuente de emisión de carbono que contribuye al calentamiento global. La pérdida de bosques reduce la capacidad de captura del carbono, incrementando el problema del cambio climático. Para representar esta idea se diseñó un recurso gráfico en forma de llama, con el color PANTONE 137 (naranja, asimilado al fuego).



Ésta se ubica centrada en un círculo blanco, ligeramente desplazado hacia las zonas derecha e inferior del eje central del primer círculo. Se pretende enfocar y representar, con recurso a modo de “mira telescópica” que ese objetivo (los incendios) es parte y causa de la problemática del cambio climático.



Para representar el carácter transfronterizo del Proyecto dirigido a combatir/separar ambas problemáticas se seleccionó también una forma circular, en forma de anillo. Los logos que usan anillos están diseñados para ser acogedores, positivos y enfocados en un mensaje de unidad. Los anillos representan el compromiso, la cooperación y la unidad. Para ello, mediante el uso de diferentes arcos se ha diseñado un anillo en el que se integran y la representación gráfica de las banderas de los dos países. Se han usado en su composición los colores PANTONE 485 y PANTONE 355 (también presentes en el logo del POCTEP) y como amarillo, el PANTONE 123, más asimilado al de la bandera española.



Esa construcción anular se ha ubicado entre el círculo original y el que engloba el recurso gráfico de la llama, para poner más en relieve que la actuación conjunta de ambos países pretende ser frontera entre ambas problemáticas ambientales.

Al completarse esa parte del diseño, ya es visible que empieza a adquirir cierta profundidad y perspectiva, facilitando una percepción tridimensional del logotipo, buscada expresamente por los motivos anteriormente citados.



Para la nomenclatura del proyecto se optó por utilizar la misma familia tipográfica oficial de Programa Interreg. Nos referimos a la fuente Montserrat y son ella, en caja alta y en su versión negra, se incorpora la nomenclatura “FIREPOCTEP” que da nombre al proyecto.

Su representación, en color blanco será apoyada sobre un nuevo arco obtenido al reducir un 75 % el límite exterior de la circunferencia inicial. El emplazamiento de la misma se realiza sobre el diseño anular, ligeramente desplazado hacia arriba y a la izquierda, logrando compensar e integrar los elementos visuales interiores del círculo.



Finalmente, para completar el diseño, centrar más la atención, y dotar de mayor profundidad nuestro diseño, sus creadores han querido establecer de un ribete negro exterior en color PANTONE PURE BLACK ligeramente separado del círculo inicial para la construcción del logotipo.



6.2 VERSIONES DEL LOGOTIPO FIREPOCTEP

Versiones admitidas para la reproducción del logotipo del Proyecto FIREPOCTEP:

VERSIÓN A COLOR:



VERSIÓN EN ESCALA DE GRISES:



VERSIÓN A 1 TINTA:



VERSIÓN EN NEGATIVO:

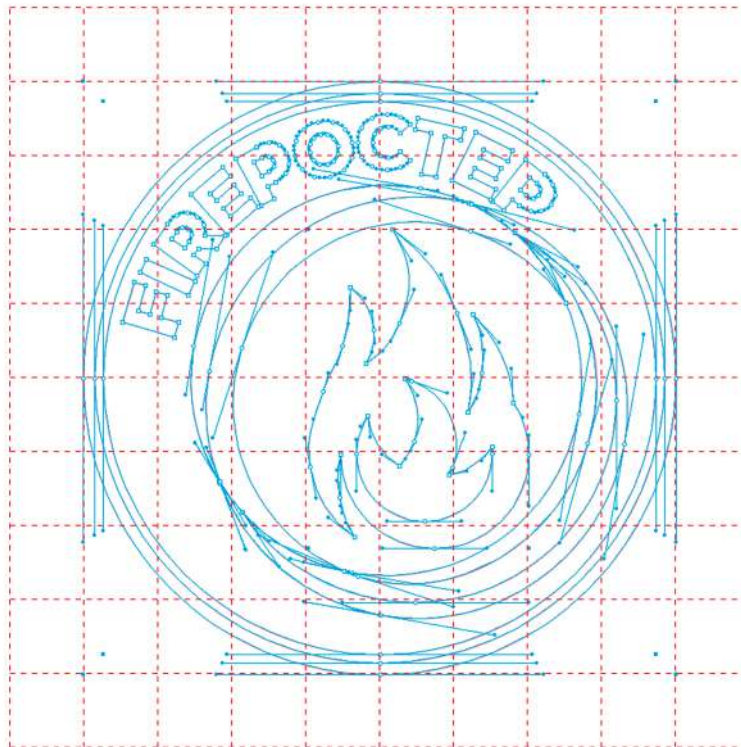


Las versiones a 1 tinta y en escala de grises sólo se pueden utilizar cuando no se dispone de todo color. La versión en negativo debe utilizarse siempre que el fondo presente un color oscuro y éste posibilite el contraste o el fondo sea en negro reflejo.



6.3 ÁREA DE PROTECCIÓN Y DIAGRAMA VECTORIAL DE COMPOSICIÓN

Estableciendo un área de protección que no puede ser invadida por otras identidades gráficas, textos o imágenes en el uso del logotipo y tomando ésta como base para la creación de una cuadrícula de composición, a continuación se representa el diagrama vectorial de composición y diseño del logotipo:



6.4 COLORES CORPORATIVOS Y COMPLEMENTARIOS DEL PROYECTO FIREPOCTEP

COLORES CORPORATIVOS

Ya citados durante la explicación del proceso creativo del logotipo, se han establecido los siguientes colores como colores corporativos del proyecto:

PANTONE 457

PANTONE 137

PANTONE 485

PANTONE 355

PANTONE 123

PANTONE BLACK

COLORES COMPLEMENTARIOS

Aptos para su uso en diferentes recursos o visuales del Proyecto FIREPOCTEP (titulares, recuadros, recursos gráficos de atención, etc), se han establecido los siguientes colores como colores complementarios del proyecto:



PANTONE 1785



PANTONE 7427



PANTONE 8582



6.5 TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS Y COMPLEMENTARIAS DEL PROYECTO FIREPOCTEP

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA: FAMILIA MONTSERRAT

Ya citada durante la explicación del proceso creativo del logotipo, como tipografía del Proyecto FIREPOCTEP se ha optado por utilizar la misma familia tipográfica oficial de Programa Interreg. Nos referimos a la familia tipográfica gratuita Montserrat.

Montserrat es una tipografía palo seco geométrica, desarrollada por la diseñadora gráfica argentina Julieta Ulanovsky y lanzada en 2011. La inspiración de Montserrat provino carteles y marquesinas de la primera mitad del siglo XX, que adornan las calles del homónimo barrio histórico de Buenos Aires. Este tipo de letra se encuentra bajo una licencia de código abierto y libre, la licencia SIL Open Font. El proyecto, financiado por su diseñadora está publicado en Google Web Fonts.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°ª\!|"@.#\$~%&-/()='?;¡¿`^ [+*] ´ ¨ {ç},,:;-_<>

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°ª\!|"@.#\$~%&-/()='?;¡¿`^ [+*] ´ ¨ {ç},,:;-_<>*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°ª\!|"@.#\$~%&-/()='?;¡¿`^ [+*] ´ ¨ {ç},,:;-_<>**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
°ª\!|"@.#\$~%&-/()='?;¡¿`^ [+*] ´ ¨ {ç},,:;-_<>***

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS: FAMILIA BEBAS NEUE

Como tipografías complementarias y para su uso en diferentes aplicaciones de la identidad corporativa (presentaciones documentos de ofimática, folletos, etc.) se ha seleccionado la familia tipográfica Bebas Neue.



Bebas Neue es una familia tipográfica gratuita adecuada para titulares, subtítulos y empaques, diseñada por Ryoichi Tsunekawa. Se basa en el tipo de letra Bebas original. La familia es adecuada para usuarios profesionales debido a su juego de caracteres ampliado y funciones OpenType. Este tipo de letra se encuentra bajo una licencia de código abierto y libre, la licencia SIL Open Font. Y está publicado en Google Web Fonts.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
ªª\!|"@#\$\$~%&-/0='?i¿`^[*]´”{Ç},,:;-_<>

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
ªª\!|"@#\$\$~%&-/0='?i¿`^[*]´”{Ç},,:;-_<>*

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
ªª\!|"@#\$\$~%&-/0='?i¿`^[*]´”{Ç},,:;-_<>**

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
ªª\!|"@#\$\$~%&-/0='?i¿`^[*]´”{Ç},,:;-_<>***



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**GUÍA DE IDENTIDAD
CORPORATIVA
PROYECTO FIREPOCTEP**

7. CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DEL PROYECTO FIREPOCTEP

7.1 REPRESENTACIÓN JUNTO A LA IDENTIDAD VISUAL DEL PROGRAMA INTERREG

En cumplimiento de la norma obligatoria de adecuación a la identidad corporativa del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP), la representación del Logotipo FIREPOCTEP debe ajustarse a las indicaciones recogidas en el Manual de Identidad corporativa del Programa Interreg V-A España-Portugal.

Se selecciona para ello (uso obligatorio para todo el partenariado del proyecto FIREPOCTEP) la forma de reproducción bilingüe del Programa Interreg V-A España-Portugal. Reproducimos a continuación indicaciones para la misma:

Combinación con otros logos

En el caso de que al logotipo de Interreg España-Portugal le acompañara otro logotipo, este deberá tener como máximo el mismo ancho y alto, siendo el logotipo de Interreg España-Portugal el más grande.

En todo caso, la altura máxima del logo del proyecto será tres veces la altura correspondiente al emblema (bandera) de la Unión Europea.





Interreg
España - Portugal



UNIÃO EUROPEIA
UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**GUÍA DE IDENTIDAD
CORPORATIVA
PROYECTO FIREPOCTEP**

7.2 IDENTIDAD CORPORATIVA PROYECTO FIREPOCTEP EN HORIZONTAL

En aplicación de las normas contempladas en el Manual de Identidad Corporativa del Programa Interreg y, para que el Logotipo FIREPOCTEP no adquiriera mayor protagonismo que los elementos que integran la identidad Interreg, esta sería la Identidad Corporativa del Proyecto FIREPOCTEP, en su versión horizontal:



ATENCIÓN: No se considera la capacidad completa (3h) que el Manual de Identidad Corporativa Interreg ofrece como altura máxima. La altura máxima admitida, que nuestro Guía permite para el logotipo de FIREPOCTEP es $h+1/3h$.

La identidad bilingüe del Programa Interreg V-A España-Portugal es inalterable y no se puede traducir a otros idiomas. Sin embargo, sí está admitido el uso traducido del objetivo temático del programa para versiones en español, portugués e inglés, cuando se use en soportes que que esté traducido en esos idiomas.

En todo caso, se establece que para la representación de la identidad corporativa del proyecto FIREPOCTEP bajo un mismo soporte, junto a la identidad corporativa de un beneficiario en particular, se use siempre la versión que presente la nominación del objetivo temático en el idioma del país al que pertenezca el beneficiario (portugués o español).

El logotipo estándar es la versión a todo color. Esta versión debe utilizarse siempre que sea posible. Idealmente, el logotipo debe utilizarse sólo en fondos blancos. El uso del logotipo en un fondo de color es posible si no hay alternativa, pero preferentemente sobre fondo claro.

Las reproducción en escala de grises o a 1 tinta , sólo deben utilizarse cuando no se dispone de todo color. La reproducción en negativo debe utilizarse siempre que se utilice fondo azul o negro reflejo.

A continuación se muestran las distintas variantes del logo FIREPOCTEP en horizontal: español, portugués e inglés:



Interreg
España - Portugal



UNIÃO EUROPEIA
UNIÃO EUROPEIA

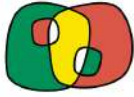


Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**LUCHA CONTRA EL
CAMBIO CLIMÁTICO**

**GUÍA DE IDENTIDAD
CORPORATIVA
PROYECTO FIREPOCTEP**



Interreg
España - Portugal



UNIÃO EUROPEIA
UNIÃO EUROPEIA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**LUCHA CONTRA EL
CAMBIO CLIMÁTICO**



Interreg
España - Portugal



UNIÃO EUROPEIA
UNIÃO EUROPEIA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**LUTA CONTRA AS
ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS**



Interreg
España - Portugal



UNIÃO EUROPEIA
UNIÃO EUROPEIA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**COMBATING
CLIMATE CHANGE**



7.3 IDENTIDAD CORPORATIVA PROYECTO FIREPOCTEP EN VERTICAL

En aplicación de las normas contempladas en el Manual de Identidad Corporativa del Programa Interreg y, para que el Logotipo FIREPOCTEP no adquiriera mayor protagonismo que los elementos que integran la identidad Interreg. Esta sería la estructura de composición para la Identidad Corporativa del Proyecto FIREPOCTEP, en su versión vertical:



ATENCIÓN: No se considera la capacidad completa (todo el ancho de la identidad completa) que el Manual de Identidad Corporativa Interreg ofrece como anchura máxima. La anchura máxima admitida, que nuestro Guía permite para el logotipo de FIREPOCTEP es similar a la anchura del logotipo estándar de Interreg. La identidad bilingüe del Programa Interreg V-A España-Portugal es inalterable y no se puede traducir a otros idiomas.

El logotipo estándar es la versión a todo color. Esta versión debe utilizarse siempre que sea posible. Idealmente, el logotipo debe utilizarse sólo en fondos blancos. El uso del logotipo en un fondo de color es posible si no hay alternativa, pero preferentemente sobre fondo claro.

Las reproducción en escala de grises o a 1 tinta, sólo deben utilizarse cuando no se dispone de todo color. La reproducción en negativo debe utilizarse siempre que se utilice fondo azul o negro reflejo.



Interreg
España - Portugal



UNIÃO EUROPEIA
UNIÃO EUROPEIA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**LUCHA CONTRA EL
CAMBIO CLIMÁTICO**

**GUÍA DE IDENTIDAD
CORPORATIVA
PROYECTO FIREPOCTEP**

Identidad corporativa Proyecto FIREPOCTEP en vertical:



Interreg
España - Portugal



UNIÃO EUROPEIA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



7.4 IDENTIDAD FIREPOCTEP INTEGRADA COMO ACRÓNIMO EN LA MARCA INTERREG

En aplicación de las normas contempladas en el Manual de Identidad Corporativa del Programa Interreg, se situará el acrónimo del proyecto integrado debajo de “España-Portugal”, con el color y la tipografía correspondientes al área del proyecto. Esta sería la estructura de composición para la Identidad Corporativa del Proyecto FIREPOCTEP, en su versión vertical:





GUÍA DE IDENTIDAD CORPORATIVA PROYECTO FIREPOCTEP

Identidad FIREPOCTEP integrada como acrónimo en la marca Interreg:



7.5 USOS INCORRECTOS

Se considerarán usos incorrectos de la identidad del Proyecto FIREPOCTEP todas aquellas representaciones gráficas que no contemplen los siguientes consejos:

- No distorsione, estire, incline ni modifique el logotipo de ninguna manera.
- No corte el logotipo.
- No gire el logotipo.
- No separe el indicador del logotipo ni cambie la composición de los elementos del logotipo. Son invariables.
- Respete el área y cuadrícula de protección de la Identidad corporativa. Ésta no podrá ser invadida por otras identidades gráficas, textos o imágenes.
- Evite los fondos coloreados tanto como sea posible. La única excepción aplicable son los fondos con colores claros como ya se ha especificado. Si el logotipo necesita ser colocado sobre un fondo oscuro, tiene que realizarse con su versión negativa.



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



**LUCHA CONTRA EL
CAMBIO CLIMÁTICO**

**GUÍA DE IDENTIDAD
CORPORATIVA
PROYECTO FIREPOCTEP**

8. IDENTIDAD CORPORATIVA DEL PROYECTO FIREPOCTEP Y SU PARTENARIADO

8.1 REPRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD FIREPOCTEP CON ENTIDADES DEL PARTENARIADO DE FORMA INDIVIDUAL

La representación de la Identidad corporativa del Proyecto FIREPOCTEP asociada a las identidades corporativas de manera individual, se establece mediante la siguiente fórmula de composición, que no deberá ser alterada en tamaño, ni proporciones.



Algunos ejemplos:





En la intranet del proyecto, los socios tienen a su disposición para descarga archivos de imagen y archivos vectoriales con cada una de las identidades visuales de todos los beneficiarios. En caso de necesitar cualquier formato específico, o de modificaciones singulares de esta fórmula, la preparación de esos archivos y estudios corresponderá al equipo de coordinación del grupo GT6. Comunicación del Proyecto FIREPOCTEP, a quien deberá dirigirse solicitud por correo electrónico.

8.2 REPRESENTACIÓN CONJUNTA DEL PARTENARIADO

Para la representación conjunta de los socios que se integran en el partenariado del Proyecto FIREPOCTEP, se establece como fórmula única para todos los formatos la siguiente:



Esta composición deberá ser respetada y no ser alterada en cuanto a tamaños y distribución de entidades participantes. En caso de necesidad de cualquier formato específico o de modificaciones singulares de esta fórmula, la preparación de esos archivos o estudios corresponderá al equipo de coordinación del grupo GT6. Comunicación del Proyecto FIREPOCTEP, a quien deberá dirigirse solicitud por correo electrónico.

ESQUEMA DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CONJUNTA

Composición realizada con los archivos de identidad visual del partenariado realizados para el proyecto (incluyen un área de protección para cada marca de identidad). Archivos en formato imagen y vectorial accesibles en la Intranet del proyecto





8.3 REPRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD FIREPOCTEP CON LA REPRESENTACIÓN CONJUNTA DEL PARTENARIADO

En caso de que sea necesario representar conjuntamente en un mismo soporte, se establece mediante las siguientes fórmula de composición, que no deberán ser alteradas en tamaño, ni proporciones.

■ REPRESENTACIÓN CON LA VERSIÓN HORIZONTAL DE LA IDENTIDAD FIREPOCTEP.



■ REPRESENTACIÓN CON LA VERSIÓN VERTICAL DE LA IDENTIDAD FIREPOCTEP





Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÃO EUROPEIA
UNIÓN EUROPEA



**GUÍA DE IDENTIDAD
CORPORATIVA
PROYECTO FIREPOCTEP**

9. APLICACIONES DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA FIREPOCTEP

Para las aplicaciones de identidad corporativa del proyecto FIREPOCTEP, partiendo de las bases desarrolladas en la presente Guía, nos remitimos a las recogidas entre las orientaciones y normas de comunicación y visibilidad (ICV) para los proyectos financiados por el Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, Estas son de obligado cumplimiento en lo referente a su representación en:

- Páginas web.
- Redes Sociales.
- Publicaciones.
- Vídeos
- Material promocional, folletos, roll ups, etc.
- Documentos de ofimática internos.

Para velar en el correcto cumplimiento de estas indicaciones, todos los usos y aplicaciones de la Identidad Corporativa del proyecto FIREPOCTEP, deberán ser consultados con el responsable de coordinación del GRUPO GT6. Comunicación del proyecto FIREPOCTEP, mediante solicitud remitida por correo electrónico.

La coordinación del GT6 atenderá estas solicitudes. La resolución de las mismas, las indicaciones de aplicación y elaboración, así como los archivos necesarios (plantillas, documentos modelos, materiales, etc.) serán puestos a disposición del partenariado del Proyecto FIREPOCTEP en la intranet interna, accesible desde la web del proyecto.

